Conferencias iGaming

4ª EDICIÓN

CONFERENCIAS IGAMING ANALIZA EL FUTURO DEL MERCADO BRASILEÑO Y LAS OPORTUNIDADES PARA LATINOAMÉRICA HACIA 2027

CONFERENCIAS IGAMING ANALIZA EL FUTURO DEL MERCADO BRASILEÑO Y LAS OPORTUNIDADES PARA LATINOAMÉRICA HACIA 2027

La cuarta edición del encuentro digital, organizado por **Digital Gaming News**, reunió a especialistas de la industria para analizar los cambios regulatorios, la protección del jugador, la innovación tecnológica y los desafíos que marcarán el desarrollo del iGaming en la región.

La cuarta edición de **Conferencias iGaming**, organizada por Digital Gaming News, se realizó el 11 de noviembre de 2026 a través de su plataforma digital **www.conferenciasigaming.com**.

El encuentro reunió a especialistas legales, representantes de asociaciones, profesionales de la industria y proveedores tecnológicos para analizar los principales desafíos y oportunidades del iGaming en Latinoamérica.

A través de cinco paneles, se abordaron temas como el nuevo escenario regulatorio de **Brasil**, la evolución de los mercados de **Ecuador**, **Chile**, **Colombia** y **Perú**, el papel de la certificación independiente, los cambios en el comportamiento de los jugadores y el impacto de los datos y la inteligencia artificial en el desarrollo de la industria.

Las conversaciones ofrecieron distintas perspectivas sobre la necesidad de fortalecer los mercados regulados, promover la seguridad jurídica y desarrollar modelos de negocio sostenibles, competitivos y comprometidos con la protección del consumidor.

Conferencias iGaming

BRASIL ANTE EL NUEVO ESCENARIO: ¿QUÉ VIENE DESPUÉS DE LA MP SOBRE LAS BETS?



Fernanda Batistella
Batistella Marotta Advogados



Bárbara Teles
Fundadora y directora de AMIG



Neil Montgomery
Sócio fundador Montgomery



Witoldo Hendrich
Presidente ABRAJOGO

La situación regulatoria de **Brasil fue uno de los principales temas de esta edición**. El panel, moderado por **Fernanda Batistella**, reunió a **Bárbara Teles**, fundadora y directora de AMIG; **Neil Montgomery**, abogado especializado en la industria del juego; y **Witoldo Hendrich**, sociofundador de Hendrich Advogados y presidente de ABRAJOGO.

Los especialistas analizaron las implicaciones de la medida provisional y la incertidumbre generada en un mercado que había avanzado en la implementación de un marco regulatorio para las apuestas de cuota fija.

Bárbara Teles recordó que Brasil había desarrollado un sistema normativo basado en la Ley 14.790 y en más de 20 disposiciones regulatorias emitidas durante 2024, como parte del proceso de implementación del mercado regulado en 2025. En ese contexto, expresó su preocupación por la posibilidad de interrumpir una actividad que ya había atravesado un proceso de regulación y autorización.

También destacó las exigencias que debieron cumplir las empresas para obtener sus licencias y las inversiones realizadas para operar dentro del marco legal. Desde su perspectiva, los cambios pueden afectar no solo a los operadores, sino también a los proveedores, profesionales y empresas que integran el ecosistema.

Por su parte, **Neil Montgomery** puso el foco en la seguridad jurídica y la confianza de los inversionistas internacionales. Advirtió que la incertidumbre regulatoria puede afectar a las empresas que planificaron sus inversiones considerando un entorno estable y también debilitar los mecanismos de protección establecidos para los consumidores.

Witoldo Hendrich destacó la importancia de fortalecer la cooperación entre las asociaciones de la industria y mantener una agenda común en defensa de la continuidad del mercado regulado. Asimismo, llamó la atención sobre las consecuencias laborales y sociales que los cambios pueden generar para los profesionales y las familias vinculadas a esta actividad.

Uno de los principales puntos de coincidencia fue la necesidad de abordar las preocupaciones del sector mediante mecanismos de supervisión, diálogo y mejora regulatoria. Los participantes también advirtieron que una reducción de la oferta legal podría favorecer el crecimiento del mercado ilegal, debilitando la protección al consumidor y la capacidad de fiscalización del Estado.

Conferencias iGaming

BRASIL: ¿TRANSICIÓN, REVISIÓN O UN NUEVO MODELO DE MERCADO?



Thomas Carvalhaes
CEO TC iGaming advisors LATAM



Amilton Noble
CEO HEbara



Thiago Iusim
Founder/CEO Betshield Responsible Gaming



Andresa Franco
Sales Manager Latam Karix

Un segundo espacio estuvo dedicado a las implicaciones jurídicas, regulatorias y económicas del nuevo escenario brasileño. **Thomas Carvalhaes**, **Amilton Noble**, **Thiago Iusim** y **Andresa Franco** participaron en el análisis de los desafíos que enfrenta un mercado que había avanzado en su proceso de regulación y consolidación.

Durante la conversación, se destacó que los marcos normativos necesitan mecanismos de revisión y perfeccionamiento. Identificar posibles deficiencias y corregirlas puede contribuir a fortalecer el sistema existente y mejorar la supervisión, sin que ello implique necesariamente eliminar los avances alcanzados.

Otro de los puntos centrales fue el riesgo de que las restricciones a la actividad legal impulsen a los usuarios hacia plataformas sin licencia, que no cuentan con los mismos mecanismos de control, transparencia y protección.

Los especialistas también **analizaron la relevancia regional de las decisiones que se adopten en Brasil**. Por su tamaño e influencia, los cambios en este mercado pueden convertirse en una referencia para otras jurisdicciones latinoamericanas.



» **El intercambio puso de relieve la importancia de promover decisiones sustentadas en análisis técnicos, diálogo entre las autoridades y la industria, y herramientas efectivas de fiscalización**. La protección de los jugadores y la continuidad de un mercado regulado fueron ejes centrales de la discusión.

Conferencias iGaming

LATINOAMÉRICA 2027: MERCADOS REGULADOS, CERTIFICACIÓN Y NUEVAS OPORTUNIDADES



Elizabeth Maya
Cornazar



Santiago Albán
Heka Law



Carlos Baeza
Carlos Baeza & Cia. Abogados



Edgar Rivero
Senior Business Development Manager BMM Testlabs



Nicolas Samohod
Estudio Samohod & Asoc. Abogados

La perspectiva regional fue abordada en un panel especial dividido en tres bloques, que reunió a **Santiago Albán**, socio y director de la firma jurídica Heka Law; **Carlos Baeza**, abogado y representante de la Agrupación Chilena de Plataformas de Apuestas en Línea; **Edgar Rivera**, Business Development Manager de BMM Testlabs; **Elizabeth Maya**, representante de Cornazar; y **Nicolas Samohod**, representante de Perú.

Los especialistas analizaron las diferencias regulatorias entre los mercados latinoamericanos y los desafíos que enfrentan operadores y proveedores tecnológicos para adaptarse a los requisitos de cada jurisdicción. También compartieron perspectivas sobre las oportunidades de crecimiento y las condiciones necesarias para fortalecer la industria hacia 2027.





Conferencias iGaming



ECUADOR: LICENCIAS, CUMPLIMIENTO Y PROTECCIÓN DEL JUGADOR

Santiago Albán presentó un análisis del nuevo escenario regulatorio **ecuatoriano** y de las condiciones necesarias para consolidar un mercado competitivo.

El especialista explicó que el país ha avanzado hacia un sistema de licencias para la operación de pronósticos deportivos, con responsabilidades específicas para las empresas y distintas autoridades involucradas en su supervisión.

Entre los principales desafíos mencionó la planificación financiera, la constitución de estructuras empresariales locales, la certificación de plataformas y la trazabilidad de las operaciones. También destacó la importancia de integrar el cumplimiento normativo en las actividades cotidianas de los operadores, especialmente en materia de verificación de usuarios, prevención del lavado de activos y gestión de los fondos de los jugadores.

Desde su perspectiva, la competitividad del mercado formal dependerá de la capacidad de los operadores autorizados para ofrecer una experiencia confiable, con pagos oportunos, reglas claras y mecanismos efectivos de atención de reclamaciones.

Albán también subrayó la necesidad de fortalecer la supervisión y combatir la oferta sin licencia, procurando que las exigencias regulatorias no se conviertan en barreras que terminen favoreciendo la informalidad. Finalmente, identificó la inteligencia artificial y la protección del jugador como factores relevantes para la evolución del sector.



CHILE: REGULACIÓN, CERTIFICACIÓN Y ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA

Por su parte, **Carlos Baeza** abordó el proceso regulatorio **chileno** y la necesidad de contar con un marco normativo claro y previsible.

El abogado señaló que la falta de una regulación específica genera incertidumbre para las empresas y dificulta la planificación de inversiones a largo plazo. También destacó que un marco adecuado debe contemplar estándares de juego responsable y protección de menores, además de ofrecer seguridad jurídica a los operadores y herramientas de protección para los usuarios.

Desde el ámbito tecnológico, **Edgar Rivera** explicó que uno de los principales retos para operadores y proveedores consiste en adaptar las plataformas y los productos a los requisitos particulares de cada mercado. Aunque existen estándares comunes, cada jurisdicción presenta condiciones técnicas y regulatorias que requieren procesos específicos de adecuación y certificación.

En este contexto, destacó el papel de los laboratorios independientes en la evaluación de plataformas y juegos, cuyos procesos permiten verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos por las autoridades y fortalecer la confianza en la industria.

Rivera también identificó la inteligencia artificial como uno de los factores de transformación para los próximos años, especialmente por sus aplicaciones en el análisis del comportamiento de los jugadores y el desarrollo de nuevos productos.

bmm testlabs
Impulsando tu crecimiento,
Protegiendo tu marca.

Conferencias iGaming



COLOMBIA Y PERÚ: COMPETITIVIDAD, REGULACIÓN Y PERSPECTIVAS HACIA 2027

El bloque dedicado a **Colombia** y **Perú** permitió analizar los avances y desafíos de ambos mercados en su camino hacia la consolidación de una industria regulada y competitiva.

Elizabeth Maya, de Cornazar, abordó los aprendizajes de la experiencia colombiana en la regulación del juego online, así como la importancia de fortalecer el mercado formal frente a la oferta ilegal. También se puso sobre la mesa la necesidad de mantener un marco normativo capaz de responder a las nuevas tendencias y preservar la competitividad del sector.

Por su parte, **Nicolas Samohod** analizó los retos del mercado **peruano**, con especial atención al impacto de la regulación en las decisiones de inversión y expansión de las empresas. Asimismo, se abordaron las condiciones de competencia entre los operadores autorizados y la oferta informal, y las medidas que pueden contribuir al fortalecimiento del mercado regulado.

Las perspectivas de ambos países permitieron identificar desafíos compartidos y oportunidades para el desarrollo del iGaming en Latinoamérica durante los próximos años.

En conjunto, el panel evidenció que, aunque los mercados de la región presentan diferentes niveles de desarrollo regulatorio, todos enfrentan la necesidad de equilibrar el cumplimiento normativo, la innovación, la competitividad y la protección del jugador.

Conferencias iGaming

EL JUGADOR LATINOAMERICANO: DATOS, PAGOS, IA Y JUEGO RESPONSABLE



Geraldine García
Relaciones Públicas
Digital Gaming News



Bryan Pareja
Co-founder &
Strategic Advisor
Influtonic Agency



Celeste Arredondo
Fundadora International
Gaming Women



Sergio Poves
Co Founder &
Director Nex Law



Yefri Celestino
CFO
Payment Latam

El comportamiento del jugador y la transformación de su experiencia digital fueron los ejes del cuarto panel, moderado por **Geraldine García**, Media & PR Relations de Digital Gaming News.

El espacio reunió a **Bryan Pareja**, cofundador y asesor estratégico de Influtonic; **Sergio Poves**, especialista legal y regulatorio; **Celeste Arredondo**, profesional de la industria iGaming y fundadora de International Gaming Women; y **Yefri Celestino**, Chief Financial Officer de Payment Latam.

Uno de los principales temas fue la evolución de las expectativas de los usuarios. Los participantes coincidieron en que el jugador latinoamericano busca plataformas sencillas, rápidas y transparentes, con procesos de registro accesibles, métodos de pago adecuados, retiros oportunos y una atención eficiente.

En este contexto, captar usuarios ya no representa el único desafío para las marcas. Construir confianza y ofrecer una experiencia consistente se han convertido en factores fundamentales para establecer relaciones duraderas.

Celeste Arredondo destacó que la experiencia debe analizarse de principio a fin, desde el registro y el primer depósito hasta la atención al cliente y la resolución de inconvenientes. También señaló que, aunque la tecnología permite agilizar procesos, no debe reemplazar la atención personalizada ni la capacidad de escuchar al usuario.

Asimismo, recordó que **Latinoamérica** no constituye un mercado homogéneo. Cada país presenta costumbres, preferencias de juego, métodos de pago y condiciones regulatorias particulares, por lo que las estrategias regionales deben adaptarse a las características de cada mercado.

Desde el ámbito del marketing, **Bryan Pareja** resaltó la importancia de comprender las distintas audiencias y adaptar los contenidos, el lenguaje y las campañas a las particularidades culturales de cada país y a los diferentes perfiles de usuarios.

EL VALOR DE LOS DATOS Y LA PROTECCIÓN DEL JUGADOR

La conversación también abordó el uso de los datos para comprender mejor a los jugadores y ofrecer experiencias relevantes sin comprometer su privacidad.

Sergio Poves planteó una distinción importante entre conocer el comportamiento de una cuenta y comprender la situación de la persona que está detrás de ella. Los datos sobre depósitos, frecuencia de juego y preferencias pueden ayudar a mejorar la experiencia, pero también permiten identificar posibles señales de vulnerabilidad.

Desde esta perspectiva, la información recopilada por las plataformas no debería utilizarse únicamente para diseñar promociones o impulsar conversiones. También puede contribuir a detectar cambios en los hábitos de juego y activar mecanismos de prevención, respetando las normas de protección de datos personales.

Arredondo, por su parte, destacó que los indicadores comerciales, como registros, depósitos y retención, deben complementarse con información operativa. Las consultas de los usuarios, las dificultades durante el registro, los problemas con los pagos y las incidencias en dispositivos móviles pueden revelar aspectos que afectan directamente la experiencia.

Los especialistas coincidieron en que disponer de más información no significa necesariamente comprender mejor al jugador. Para obtener conclusiones útiles, es necesario combinar el análisis de datos con el conocimiento de los profesionales y establecer límites claros para su utilización.



Conferencias iGaming

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: OPORTUNIDADES Y RESPONSABILIDAD



La inteligencia artificial también ocupó un lugar destacado en la conversación. Los participantes identificaron aplicaciones en marketing, CRM, atención al cliente, segmentación y toma de decisiones, además de su potencial para analizar grandes volúmenes de información y detectar patrones de comportamiento.

Desde el ámbito legal y regulatorio, **Poves** destacó su utilidad para identificar operaciones inusuales, prevenir fraudes y detectar posibles comportamientos de riesgo. La combinación de señales como cambios frecuentes en los límites, aumentos en la frecuencia de juego o variaciones en los depósitos puede generar alertas para que los equipos de cumplimiento evalúen cada situación.

Sin embargo, advirtió que la inteligencia artificial no sustituye la responsabilidad del operador ni la supervisión humana. Una alerta automatizada no constituye por sí misma un diagnóstico sobre el comportamiento de una persona y debe analizarse considerando su contexto.

CONCLUSIÓN

El panel destacó que el desafío no consiste en recopilar cada vez más información, sino en utilizar los datos y la tecnología de manera responsable. La personalización de la experiencia debe avanzar de la mano de la privacidad y la protección del jugador, y no convertirse en una herramienta de presión comercial.

Conferencias iGaming

EL FUTURO DEL IGAMING EN LATAM: ¿DÓNDE ESTARÁN LAS OPORTUNIDADES EN 2027?



Antonieta Gonzáles
Content Diretor & Partner Digital Gaming News



Renzo Escalante
CEO
Clases Play



Matt Sahakian
IGaming Consultant & Advisor

La última conversación de esta edición estuvo dedicada a las perspectivas de crecimiento de la industria y a los factores que podrían definir las oportunidades del iGaming en Latinoamérica durante los próximos años.

El panel, moderado por **Antonieta Gonzáles**, Content Director & Partner de Digital Gaming News, reunió a **Renzo Escalante**, CEO de Classes Play, y **Matt Sahakian**, quienes compartieron sus perspectivas sobre la evolución de los mercados, la regulación, la tecnología y las estrategias de expansión.

Renzo Escalante señaló que la industria está avanzando hacia una etapa de mayor madurez estratégica, en la que las empresas deberán priorizar las relaciones a largo plazo con sus usuarios y desarrollar modelos de negocio sostenibles.

Entre los factores que marcarán esta evolución mencionó la regulación, la inteligencia artificial, los medios de pago, el conocimiento del jugador y la diferenciación de las marcas. En este escenario, la competitividad no dependerá únicamente de captar usuarios, sino también de ofrecer valor y construir confianza.

Por su parte, **Matt Sahakian** destacó que Latinoamérica no seguirá una trayectoria uniforme. Los mercados avanzan a diferentes ritmos debido a sus marcos regulatorios, condiciones económicas y niveles de desarrollo. Por ello, operadores, proveedores tecnológicos y empresas de servicios deberán adaptar sus estrategias a las particularidades de cada jurisdicción.

Factores que marcarán esta evolución

- Regulación
- Inteligencia artificial
- Medios de pago
- Conocimiento del jugador
- Diferenciación de marcas

¿QUÉ DEBEN EVALUAR LAS EMPRESAS ANTES DE INGRESAR A UN MERCADO?

Durante el intercambio, **Escalante** explicó que la evaluación de nuevas oportunidades requiere considerar variables como el tamaño y el potencial comercial del mercado, la capacidad de monetización, la claridad regulatoria, los costos de cumplimiento, la competencia y los costos de adquisición de usuarios.

También resaltó la importancia de estudiar la infraestructura de pagos y los hábitos de los jugadores. Mientras algunos mercados mantienen una preferencia por alternativas presenciales para retirar fondos, otros presentan una mayor familiaridad con las transacciones digitales.

Sahakian complementó este análisis con cuatro aspectos fundamentales: el nivel de digitalización del país, el marco regulatorio y fiscal, la madurez de las distintas verticales de juego y el conocimiento de las características del jugador local.

Ambos especialistas coincidieron en que comprender la cultura y los hábitos de cada país resulta indispensable. Compartir una misma vertical de juego no significa que los usuarios tengan las mismas preferencias. Por ello, la investigación local es esencial para identificar oportunidades y desarrollar propuestas adecuadas.





TECNOLOGÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

La innovación tecnológica también ocupó un lugar importante en el panel. **Escalante** destacó que las oportunidades deben analizarse de manera integral, conectando áreas como producto, marketing, pagos, operaciones y gestión de riesgos.

Explicó que las dificultades durante el registro, los problemas con los depósitos o una atención al cliente poco eficiente pueden afectar la confianza del usuario y provocar que abandone una plataforma. Por ello, las empresas necesitan integrar sus procesos y reducir las fricciones durante todo el recorrido del jugador.

Sahakian, por su parte, destacó que la inteligencia artificial ya forma parte del presente de la industria y que puede generar valor en áreas como marketing, adquisición, retención, CRM, automatización y segmentación.

No obstante, ambos especialistas señalaron que la tecnología debe estar acompañada de una estrategia clara y de un entorno regulatorio estable. **Sahakian** puso especial énfasis en la seguridad jurídica, la transparencia y la previsibilidad de las reglas como condiciones necesarias para atraer inversiones y fortalecer los mercados regulados.

Al referirse a Brasil, advirtió que los cambios regulatorios inesperados pueden afectar la confianza de los inversionistas y debilitar los avances de un mercado formal. También señaló que las restricciones a la actividad regulada pueden favorecer el crecimiento de la oferta clandestina, que opera sin los mismos mecanismos de supervisión y protección al consumidor.

Como reflexión final, destacó la importancia de fortalecer modelos regulados que permitan proteger a los usuarios, generar recursos para el Estado y contribuir al desarrollo de otras actividades, incluido el deporte.

El panel dejó como mensaje que las oportunidades de 2027 no dependerán únicamente de la expansión hacia nuevos países, sino de la capacidad de las empresas para comprender cada mercado, adaptarse a sus condiciones, integrar tecnología y construir relaciones sostenibles con los jugadores.

UNA INDUSTRIA QUE NECESITA REGULACIÓN, INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN

A lo largo de los **cinco paneles**, los especialistas coincidieron en que el futuro del iGaming en Latinoamérica estará marcado por la evolución de los marcos regulatorios, la seguridad jurídica, la innovación tecnológica y una mayor comprensión de las necesidades de los jugadores.

Las experiencias de **Brasil**, **Ecuador**, **Chile**, **Colombia** y **Perú** evidenciaron que cada mercado atraviesa una etapa diferente de desarrollo, pero comparte desafíos relacionados con la formalización, la supervisión, la protección del consumidor y la competencia frente a la oferta ilegal.

Asimismo, las conversaciones destacaron la importancia de los medios de pago, el uso responsable de los datos, la inteligencia artificial y la adaptación de las estrategias a las particularidades de cada país.

De cara a 2027, la industria tendrá que avanzar hacia modelos de negocio que combinen innovación, cumplimiento normativo y sostenibilidad. La cooperación entre autoridades, asociaciones, operadores y proveedores también será fundamental para construir mercados más sólidos, competitivos y confiables.

Conferencias iGaming

La cuarta edición de **Conferencias iGaming**, organizada por **Digital Gaming News**, con el respaldo de **BMM Testlabs** y **DATA.BET**, reafirmó la importancia de generar espacios de análisis e intercambio que permitan comprender los cambios de la industria y promover una conversación informada sobre su futuro en Latinoamérica.

El contenido de esta edición permanecerá disponible en **www.conferenciasigaming.com** donde los profesionales y demás interesados podrán acceder a los paneles y conocer las perspeciisas compartidas por los especialistas participantes.

Conferencias iGaming

4ª EDICIÓN



Organizado por:

DigitalGaming
iGaming News

Sponsor:

bmm testlabs | DATA BET