



CONTENIDO EXCLUSIVO

Altenar cierra 2025 consolidando un crecimiento sostenible y una visión tecnológica de largo plazo



En un mercado global cada vez más competitivo y regulado, Altenar ha logrado cerrar 2025 reafirmando su posición como uno de los proveedores de sportsbook más sólidos y confiables de la industria iGaming. Lejos de apostar por un crecimiento acelerado sin estructura, la compañía ha priorizado una expansión estratégica, basada en calidad, estabilidad y alianzas de largo plazo.

Según Charlie Williams, Commercial Director de Altenar, el desempeño del último año ha estado marcado por una filosofía clara: crecer junto a operadores experimentados que valoran la flexibilidad tecnológica, la excelencia operativa y la fiabilidad a escala global.

“Somos un proveedor consolidado y eso nos permite enfocarnos en un crecimiento sostenible y de alto nivel. No se trata de volumen por volumen, sino de construir relaciones con operadores que entienden el valor de una plataforma estable, flexible y preparada para el largo plazo”, explica Williams.

Arquitectura modular y trading gestionado: las bases del rendimiento

Uno de los pilares que ha impulsado el crecimiento de Altenar en 2025 ha sido su arquitectura modular, diseñada para integrarse fácilmente en infraestructuras complejas y alinearse con las necesidades tecnológicas de operadores globales con múltiples verticales.

A esto se suma su vertical de trading completamente gestionado, un diferencial clave dentro del mercado. Al asumir la estrategia de trading, la gestión de riesgos y la operación diaria del sportsbook, Altenar permite a sus socios operar con mayor eficiencia, menor carga operativa y mayor control de costos.

La personalización del front-end también ha sido una prioridad durante el último año. Altenar ha invertido de forma significativa en herramientas que permiten a los operadores reflejar su identidad de marca sin comprometer rendimiento, velocidad ni seguridad, un aspecto cada vez más demandado en mercados maduros y emergentes.

Innovación enfocada en personalización, UX y adquisición

La innovación ha sido un eje central para Altenar en 2025. Entre los desarrollos más destacados se encuentra Opti-X, su API integrada que permite una personalización profunda y en tiempo real de la experiencia de apuestas. Gracias a esta solución, los operadores pueden adaptar promociones, módulos de contenido y feeds de apuestas según el comportamiento individual de cada jugador.

Otro avance relevante ha sido el enfoque de diseño basado en widgets, que sustituye los layouts rígidos por interfaces altamente configurables. Esta flexibilidad permite realizar cambios rápidos, pruebas A/B continuas y renovaciones visuales frecuentes, manteniendo siempre la estabilidad de la plataforma.

En materia de adquisición, Altenar ha incorporado herramientas avanzadas de geofencing y entrega de contenido localizado, facilitando la creación de experiencias relevantes, cumplidoras y adaptadas a cada mercado, un factor clave para el crecimiento regulado.

Latinoamérica, un mercado clave en la estrategia global

La expansión regional de Altenar en 2025 ha seguido una estrategia dual: consolidación en mercados europeos maduros y expansión en jurisdicciones reguladas de alto crecimiento. En este contexto, Latinoamérica ha ocupado un lugar prioritario.

La compañía ha cerrado alianzas estratégicas en Brasil, sentando las bases para un crecimiento sostenible, mientras continúa posicionándose como un socio tecnológico altamente cumplidor y culturalmente relevante para la región.





"LatAm tiene un potencial enorme para la innovación en apuestas deportivas. Nuestro objetivo es convertirnos en el socio más compliant y relevante culturalmente, ofreciendo soluciones localizadas y contenido en idioma nativo", señala Williams.

Además, Altenar ha fortalecido su presencia en África, con su entrada en Sudáfrica, y ha continuado invirtiendo en el mercado estadounidense, donde se esperan nuevas incorporaciones de clientes durante el primer semestre de 2026.}

Responsabilidad, seguridad y sostenibilidad como pilares estructurales

La responsabilidad corporativa no es un complemento para Altenar, sino una capa estructural de su plataforma. Su solución PAM totalmente integrada sitúa el juego responsable y el cumplimiento normativo en el centro del producto, con herramientas obligatorias como autoexclusión, límites financieros y monitoreo conductual en tiempo real.

La seguridad también ocupa un rol

clave, respaldada por la recertificación ISO 27001:2022, que refuerza el compromiso de la compañía con la protección de datos y la sostenibilidad a largo plazo de la industria.

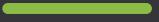
La hoja de ruta hacia 2026

De cara a 2026, Altenar enfocará sus esfuerzos en profundizar la integración tecnológica y ampliar las capacidades basadas en datos para sus socios. Entre los proyectos más relevantes se encuentra la fusión cross-vertical entre sportsbook y casino, con programas de lealtad unificados, visión única del cliente y una capa de datos consistente.

La inteligencia artificial y el machine learning jugarán un rol clave, impulsando modelos predictivos de comportamiento, prevención de churn e intervenciones de juego responsable más avanzadas.

Finalmente, uno de los grandes hitos operativos será el despliegue a gran escala del sportsbook en todas las marcas incluidas en su nuevo acuerdo global a largo plazo, un proyecto que marcará el ritmo del crecimiento de Altenar durante 2026.

CONTENIDO EXCLUSIVO



www.digitalgaming.news

