



CONTENIDO EXCLUSIVO

Novusbet acelera el crecimiento de los operadores con una plataforma ágil, escalable y alineada al mercado LATAM

En un entorno donde la competencia crece al ritmo de la innovación, Novusbet se ha consolidado como un aliado estratégico para los operadores que buscan expandirse de forma sólida y acelerada en mercados altamente dinámicos como Latinoamérica y África. Su propuesta de valor se basa en tres pilares clave: agilidad, escalabilidad y una profunda comprensión de las particularidades locales.

Para las marcas que enfrentan la presión de lanzar rápido, adaptarse a nuevas tendencias y soportar altos volúmenes transaccionales, Novusbet ofrece una arquitectura modular y completamente personalizable que permite diferenciar productos, incorporar nuevas funciones sin largos ciclos de desarrollo y escalar tanto en el entorno online como en el retail. En esencia, proporciona el soporte

tecnológico y operativo que los operadores necesitan para crecer sin comprometer estabilidad, cumplimiento normativo o rendimiento.

Tecnología diseñada para destacar

La plataforma de Novusbet integra una serie de componentes avanzados que marcan una diferencia tangible frente a la competencia. Entre ellos, un ecosistema retail web-based, ligero y veloz, ideal para grandes redes de tiendas que requieren despliegues ágiles y total estabilidad. A esto se suma una arquitectura basada en microservicios y API-first que facilita integraciones rápidas, la creación de funcionalidades localizadas y una escalabilidad preparada para el futuro. Su motor de billetera unificada multiplica las posibilidades para operadores que gestionan múltiples monedas, permitiendo reglas locales de riesgo, herramientas dinámicas de tipo de cambio y estructuras de bonos flexibles. Además, la plataforma ofrece monitoreo en tiempo real de riesgo y responsabilidad, incluso cuando el operador utiliza soluciones externas como el MTS de Sportradar.

El front-end, completamente personalizable y basado en widgets, permite lanzamientos rápidos en nuevos mercados manteniendo la identidad de cada marca. Finalmente, su robusto framework de datos y reporting brinda analíticas de jugadores, KPIs operativos e insights de retención en paneles completos y fáciles de interpretar.



Una estrategia clara para LATAM

Consciente de la diversidad y complejidad de los mercados latinoamericanos, Novusbet ha diseñado una estrategia orientada a la adaptación y no a los modelos genéricos. Sus esfuerzos se enfocan en integraciones locales con proveedores de pago, soluciones de KYC/AML y contenidos relevantes para cada país; en una preparación regulatoria anticipada para marcos normativos emergentes en Brasil, Chile y Perú; y en un crecimiento constante de su presencia de soporte en la región, con atención en español, portugués y tiempos de respuesta optimizados.

Innovación en el vertical de casino

Durante los últimos 18 meses, la compañía ha fortalecido significativamente su oferta de casino. Entre sus desarrollos más recientes destacan un lobby inteligente con experiencias personalizadas, un Launchpad optimizado para mejor rendimiento móvil, integraciones profundas con estudios líderes, incluyendo jackpots, torneos y contenido local, y un motor de promociones avanzado con free spins, bonos segmentados y campañas programadas. Todo ello con la mira puesta en un casino más dinámico, intuitivo y orientado al jugador.

Seguridad y cumplimiento como cimientos

Para Novusbet, la integridad del ecosistema es prioritaria. Por ello, la plataforma incorpora módulos antifraude con detección de patrones, alertas AML y controles de velocidad; marcos de cumplimiento alineados con MGA y las regulaciones de Perú y Colombia; monitoreo de pagos y chequeos de dispositivos; así como protección total de datos mediante auditorías, encriptación end-to-end e infraestructuras de alta disponibilidad. En vez de ser un añadido, la seguridad forma parte del ADN de la plataforma.





Retos y aprendizajes en la expansión internacional

La expansión a múltiples geografías ha dejado aprendizajes clave para la compañía: la necesidad de flexibilidad extrema, la importancia de la velocidad de implementación, el valor de los pagos y contenidos localizados, y la relevancia que los operadores otorgan a la predictibilidad, los roadmaps claros, los SLAs y el soporte continuo. Estas lecciones hoy guían tanto las decisiones globales como las evoluciones del producto.

Lo que viene para 2026

De cara al 2026, Novusbet , parte del grupo Softquo, avanza hacia un ecosistema aún más automatizado, personalizado y escalable. Entre las novedades destacarán perfiles de jugadores más avanzados con analítica predictiva, un Retail 2.0 con funcionalidades ampliadas y elementos de gamificación, CRM

impulsado por inteligencia artificial, un back-office multi-tenant para grupos multimarcas y pipelines de despliegue más rápidos acompañados de un renovado sistema de integración de proveedores.

Todas estas iniciativas responden a un mismo objetivo: ofrecer a los operadores una plataforma robusta, flexible y moderna, capaz de sostener un crecimiento sostenible en mercados altamente competitivos.



CONTENIDO EXCLUSIVO



www.digitalgaming.news