



CONTENIDO EXCLUSIVO

Pragmatic Play impulsa su estrategia multiproducto y consolida su presencia en Latinoamérica

El 2025 fue un año decisivo para Pragmatic Play, no solo por consolidar su liderazgo global en el entretenimiento digital, sino porque llevó su propuesta a un nuevo nivel al centrarse en ofrecer experiencias que realmente conectan con los jugadores. Impulsada por la innovación, la adaptación cultural y una presencia cada vez más fuerte en mercados estratégicos, especialmente en Latinoamérica, la compañía reafirmó su posicionamiento como el “favorito en todo momento”, ofreciendo productos diseñados para sorprender, emocionar y elevar cada instante de juego.

Un año de logros estratégicos

Pragmatic Play describe el 2025 como un período de crecimiento sobresaliente. La compañía no solo amplió su presencia regional, sino que fortaleció cada una de sus verticales con hitos clave. Entre ellos destacan lanzamientos como Money Time y Sweet Rush Bonanza, la evolución constante de su casino en vivo con la tecnología Smart Studio y el impulso renovado de Pragmatic Play Sports. La combinación de innovación tecnológica, visión global y cercanía con los mercados latinoamericanos permitió a la empresa consolidar su liderazgo en una industria que evoluciona a gran velocidad.



Ferias internacionales: un espacio para conectar y escuchar al mercado

La presencia de Pragmatic Play en los principales eventos y ferias del sector volvió a ser un pilar fundamental de su estrategia. Cada encuentro permitió reforzar relaciones con socios, presentar la evolución de su oferta y comprender directamente las necesidades de los operadores.

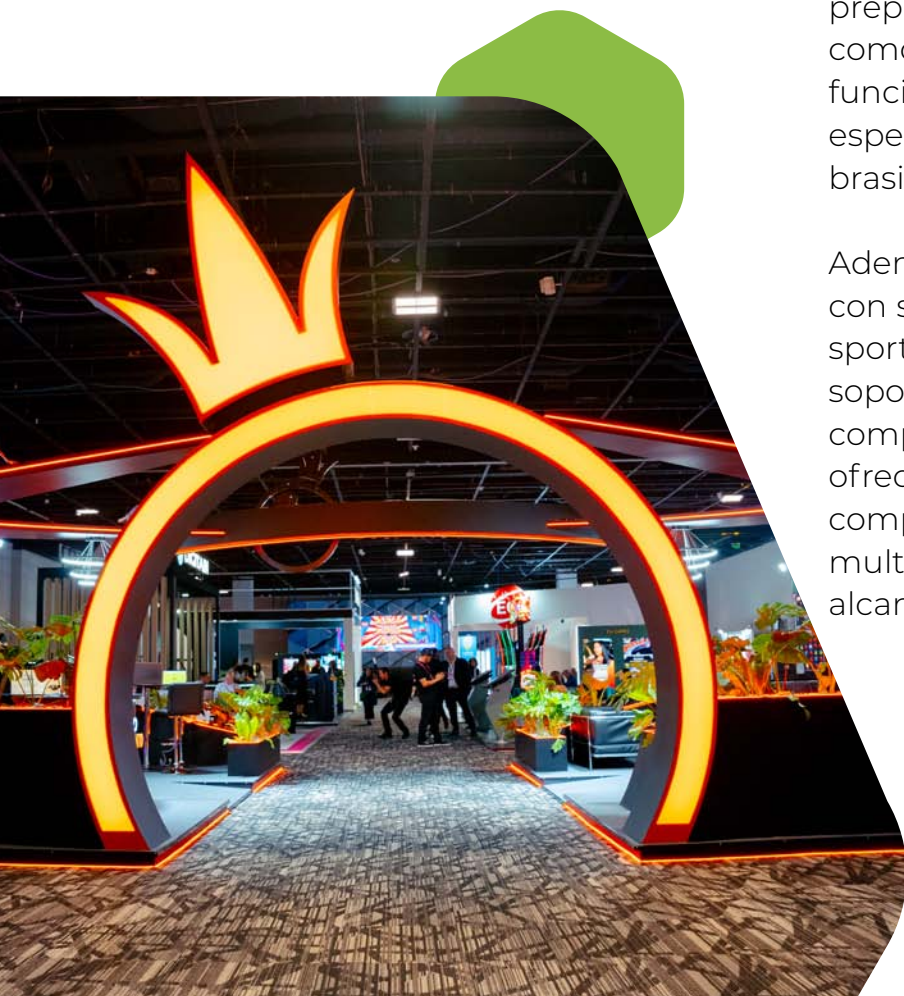
Para la compañía, participar en estas ferias no se trata únicamente de visibilidad, sino de una apuesta genuina por el compromiso y el diálogo. En América Latina, donde la conexión humana es un valor esencial, este acercamiento ha sido determinante para fortalecer tanto su presencia regional como su influencia global.

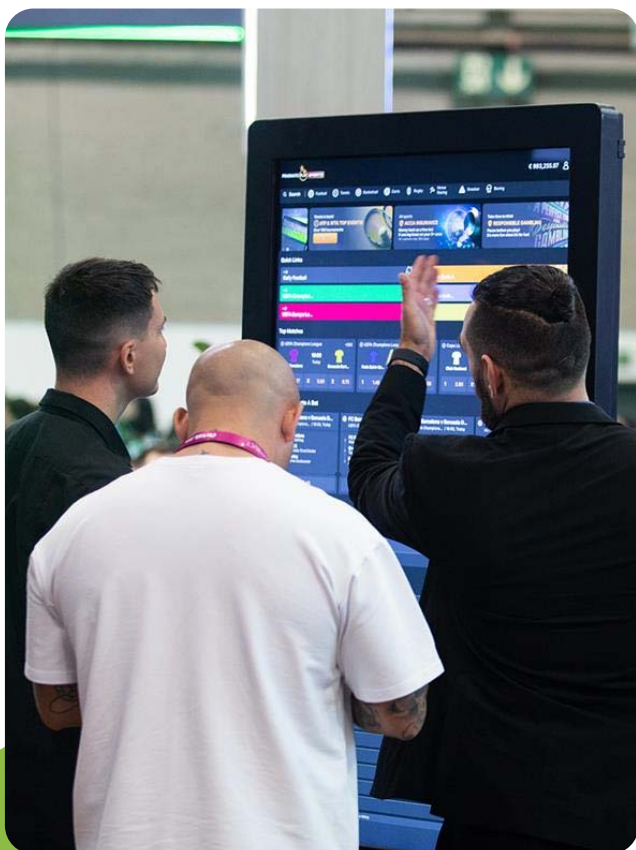
Pragmatic Play Sports: una expansión que marca la diferencia



Uno de los anuncios más importantes del año fue la certificación de Pragmatic Play Sports en Brasil. Este hito permite a los operadores del país integrar un sportsbook premium que incluye una amplia oferta de mercados prepartido y en vivo, herramientas como player props, bet builders y funcionalidades diseñadas especialmente para los apostadores brasileños.

Además, los operadores ahora cuentan con servicios gestionados que abarcan sports trading, gestión de riesgos y soporte 24/7. Con esta certificación, la compañía afianza su compromiso de ofrecer soluciones deportivas completas, potenciando su estrategia multiproducto y expandiendo su alcance en América Latina.





Comprender a las nuevas audiencias: innovación con sentido cultural

La evolución de los hábitos de consumo digital, especialmente entre las audiencias más jóvenes, ha impulsado a Pragmatic Play a redoblar sus esfuerzos creativos. Para la empresa, innovar no es solo desarrollar tecnología, sino entender la cultura e identidad de cada mercado.

Por ello, continúa adaptando sus experiencias de juego a las preferencias actuales: desde crash games ágiles hasta formatos interactivos en casino en vivo y slots con mecánicas renovadas. La atención al lenguaje visual, la narrativa y la autenticidad cultural es clave para conectar con jugadores que valoran experiencias relevantes y personalizadas.

Lanzamientos que definen el entretenimiento digital

Entre los hitos de producto más destacados del 2025 figura Money Time, presentado en septiembre, un dinámico game show en vivo con un potencial de ganancias de hasta 40 000x y un estudio inmersivo. También sobresale Sweet Rush Bonanza, un slot que fusiona dos de las sagas más populares de la marca para ofrecer una experiencia llena de multiplicadores y funciones especiales.

Smart Studio continúa ganando terreno como una solución que permite a los operadores personalizar completamente sus entornos de casino en vivo, reforzando su identidad y manteniendo la excelencia técnica. Además, las icónicas sagas de slots de Pragmatic Play siguen expandiéndose con lanzamientos mensuales que combinan creatividad, rendimiento y adaptación al mercado latinoamericano.





Latinoamérica como prioridad estratégica

Este año, Pragmatic Play consolidó de manera significativa su presencia en países como Brasil, Colombia, Perú y México. El lanzamiento del nuevo estudio de casino en vivo en Bogotá representa uno de los avances más relevantes: un moderno centro con más de 100 mesas, crupieres nativos y más de 1500 empleos generados. Sumado a la certificación de Pragmatic Play Sports en Brasil, la compañía reafirma su visión de ofrecer productos localizados, confiables y adaptados a las preferencias de jugadores de toda la región.

El futuro del iGaming en la región: retos y oportunidades

Desde la perspectiva de la compañía, el iGaming en Latinoamérica atraviesa un proceso de madurez muy positivo.

Mercados más regulados, operadores profesionalizados y jugadores informados permiten un crecimiento responsable. Los desafíos giran en torno a mantener el ritmo de innovación y fortalecer la confianza en todo el ecosistema, mientras que la diversidad cultural se mantiene como uno de los principales motores de oportunidad.

Mirando hacia 2026: más innovación, más integración, más crecimiento

Para el 2026, Pragmatic Play apuesta por continuar fortaleciendo su propuesta multiproducto. Sus objetivos incluyen innovar en todas sus verticales, expandir las experiencias de Live Casino y Pragmatic Play Sports a nuevos mercados, y crear herramientas que potencien la interacción con los jugadores.

Este año se confirmó la capacidad de Pragmatic Play para evolucionar sin perder su esencia: ofrecer entretenimiento de alta calidad que conecta con audiencias globales. Su crecimiento en América Latina, la expansión de su portafolio y la apuesta por soluciones cada vez más inmersivas consolidan a la compañía como un aliado estratégico para los operadores y como uno de los pilares del iGaming a nivel mundial.

CONTENIDO EXCLUSIVO



www.digitalgaming.news